



GOBIERNO DE CHILE
SERNATUR

El Turismo: una palanca clave en la reactivación

El Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR, y la Federación de Empresas de Turismo de Chile, FEDETUR -que agrupa a ACHET (tour operadores y agencias de viajes), Hoteleros de Chile, Santiago Convention Bureau (que reúne a proveedores de la industria de las convenciones), LAN Airlines, y las principales empresas del sector, hemos examinado la situación del sector turismo después del terremoto que afectó a la zona centro-sur de Chile el pasado 27 de febrero.

Nos unimos al resto del país para lamentar y compartir el dolor de las familias que han perdido a sus seres queridos y expresamos nuestra solidaridad con aquéllos que han sufrido daños en sus viviendas y bienes materiales. Asimismo, manifestamos la confianza en que la situación de las zonas afectadas se normalizará pronto, con el apoyo de todos los chilenos y chilenas, más la ayuda internacional.

El Director Nacional de SERNATUR, Oscar Santelices señaló que “en un trabajo conjunto, levantando información desde el sector público y privado del turismo, hemos constatado que el grueso de la oferta turística no se ha visto afectada por el sismo. Ello es especialmente cierto en los lugares más visitados por los turistas extranjeros, tales como el Desierto de Atacama, Isla de Pascua, la Región de los Lagos, la Patagonia, Valparaíso y Viña del Mar, las estaciones de ski, los centros de convenciones y, por supuesto, su capital, Santiago. No se puede dejar de lamentar, sin embargo, la destrucción de numerosos pequeños y medianos establecimientos turísticos en algunas localidades costeras en las regiones afectadas, orientados principalmente a turistas chilenos”.

El Vicepresidente Ejecutivo de FEDETUR, Eugenio Yunis, afirmó que “el sector turístico ve con satisfacción el rápido restablecimiento de la conectividad aérea y terrestre, asegurando así el normal funcionamiento de todos los medios de transporte, fundamentales para nuestra actividad. Toda la oferta turística de las zonas no afectadas por el terremoto está funcionando normalmente y espera a los turistas con su habitual eficiencia, cordialidad y seguridad”.

El turismo como actividad económica, sin duda, aportará a la reactivación del país, tanto en la generación de empleos como en el ingreso de divisas. Por ello, es fundamental reforzar la imagen turística de Chile en el extranjero; tal como lo hicieron México, al enfrentar los efectos de la influenza humana, y Tailandia, luego del tsunami del año 2004.





También estamos trabajando en un catastro de las zonas más afectadas por el terremoto: Bío Bío, Maule y O'Higgins, a fin de dimensionar la real magnitud y los efectos de la catástrofe en la infraestructura turística de esta zona, para poder colaborar en las tareas de reconstrucción y reactivación de la industria.

Mauro Magnani, Presidente de Hoteleros de Chile y miembro del directorio de FEDETUR, por su parte, ha informado que más del 90% de la capacidad hotelera del país no sufrió daños de consideración.

En la misma línea, Gonzalo Lira, Presidente del Santiago Convention Bureau y también miembro del Directorio de FEDETUR, señaló que los centros de convenciones se encuentran operativos y, salvo algunos detalles mínimos, están listos para recibir las ferias y congresos internacionales programados y confirmados.

Guillermo Correa, Presidente de ACHET, informó sobre los esfuerzos que está realizando esa asociación de tour operadores y agentes de viaje con el fin de resolver situaciones contingentes de turistas nacionales y extranjeros que se han visto, de alguna manera, afectados por el sismo. Asimismo, indicó que si bien en lo inmediato se han producido postergaciones de viajes, se espera una normalización de la actividad a muy corto plazo. Esto último fue ratificado por Eugenio Yunis, quien, basado en su experiencia internacional en la OMT, confirmó que destinos afectados por desastres naturales o conflictos políticos puntuales vuelven a la normalidad al cabo de pocas semanas.

Para lograr una recuperación lo más rápida posible, SERNATUR y FEDETUR hacen un llamado a todo el sector turístico nacional y a los operadores turísticos extranjeros a redoblar esfuerzos, en particular, en materia de promoción internacional. Ello permitirá restaurar la imagen de Chile y aumentar los flujos turísticos, contribuyendo de esta manera a generar ingresos que ayuden a una rápida reconstrucción de las zonas afectadas por el sismo.

EUGENIO YUNIS
Vicepresidente Ejecutivo de FEDETUR

OSCAR SANTELICES ALTAMIRANO
Director Nacional de Turismo

