



Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo

Presentación Destino Tigre

Turismo cerca de casa

El XXXV Congreso Argentino de Agentes de Viajes realizado en la ciudad de Bariloche, sirvió como vidriera para la presentación de destinos turísticos de cara a sus principales comercializadores. En la segunda jornada de este encuentro organizado por la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo AAAVYT, se presentó la ciudad de Tigre.

“Según los indicadores, la gente del exterior que llega a Buenos Aires, luego de hacer un city tour y el circuito de Tango, Tigre es el lugar más elegido. Es por eso que creemos que la comercialización por parte de las agencias debería apuntar a generar mayores ingresos, no solamente para los prestadores sino para los agentes de viaje”, afirmó Roberto Fabián Romero, Titular de la Agencia de Desarrollo Turístico de Tigre.

Romero presentó las distintas opciones que la ciudad tiene para ofrecer a todos los turistas que deciden visitarla: “Tigre puede ofrecer un recreo simple, familiar, donde el costo de la visita es muy accesible. Nosotros consideramos que es un destino de venta muy rápida al estar tan cerca de Buenos Aires”.

Tigre ha incrementado en un 30 por ciento el ingreso del turismo extranjero, han cuadruplicado las sedes de atención en la ciudad y están posicionándose también en Buenos Aires para incentivar al turismo interno.

Esta presentación apunta a consolidar al congreso de agentes de viajes no sólo como un ámbito de debate y actualización en temas específicos de la actividad, sino también en una vidriera de productos y servicios turísticos.

Buenos Aires, 28 de abril de 2009

<p>Contacto de Prensa: B&D Comunicación: Eugenio Dimier –Sebastián Barrera (4313-2249/51) sbarrera@bydcomunicacion.com.ar</p>
